

# Guter Rat muss nicht teuer sein, aber effektiv

*Weiterbildungsseminar zur  
Direktvermarktung*

**Montag, 18. März 2024  
von 9.30 bis 13.00 Uhr**

## **Veranstaltungsort:**

Landesanstalt für Landwirtschaft und Gartenbau  
Großer Tagungssaal  
Strenzfelder Allee 22  
06406 Bernburg

## **Anreise:**



Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das beiliegende Anmeldeblatt. In der Tagungsgebühr von 15,00 Euro (10,00 Euro für Mitglieder in einem Direktvermarkterverein) ist die Mittagsverpflegung enthalten.

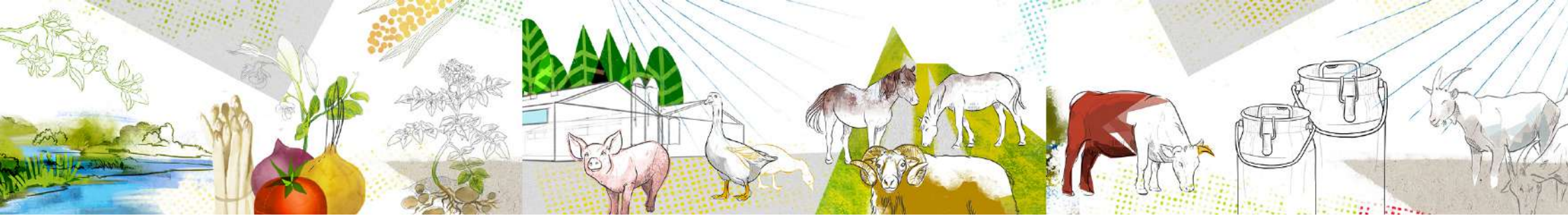
## **Veranstalter:**

Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH  
Breiter Weg 31  
39104 Magdeburg  
Tel.: 0391 – 73790-10



Unterstützt durch:





Anmeldung: Fax: AMG – 0391 73790-16

E-Mail-Anmeldung: [dv.st@amg-sachsen-anhalt.de](mailto:dv.st@amg-sachsen-anhalt.de)

### ***Direktvermarktung bewegen / beleben***



Die Direktvermarktung ist ein wichtiger Betriebszweig in zahlreichen landwirtschaftlichen Betrieben und bei regional aktiven Lebensmittelproduzenten. Innovatives Denken und Handeln sind hier ein wichtiger Bestandteil, um auch erfolgreich zu bleiben. Weiterentwicklung kann hier gute Ansätze bieten, um sein Unternehmen aktuell und fit für die Zukunft gestalten.

Der jährlich von der AMG organisierte Direktvermarktertag in Bernburg/Strenzfeld ist eine gute Gelegenheit, mit Berufskollegen in den Austausch zu treten und neue Erkenntnisse/Anregungen/Hinweise zu verschiedensten Themen aufzunehmen und im Gespräch zu vertiefen. Hier wird man sich umfassend über aktuelle Fragen und Anforderungen, über neue Konzepte und Kooperationsmöglichkeiten informieren können und mit einem „Blick über den Tellerrand“ hinaus neue Denkanstöße bekommen.

### **Tagungsprogramm**

- |           |  |
|-----------|--|
| 9:30 Uhr  | Eröffnung/Begrüßung  |
| 9:35 Uhr  | Grußworte – Bauernverband / MWTLF  |
| 9:45 Uhr  | Daniel Klump – ÖSA - Richtig versichern als Direktvermarkter – was macht Sinn – was nicht  |
| 10:00 Uhr | Sandra Schulz – REWE-Lokalpartnerschaften mit Direktvermarktern  |
| 10:20 Uhr | Wolf Fischer LLG – Neue Ideen der Öffentlichkeitsarbeit/ Kundenaufmerksamkeit der regionalen Vermarkter auf Märkten, Events und Messen |
| 10:40 Uhr | Diskussion   |
| 10:50 Uhr | Pause  |
| 11:05 Uhr | Stefan Ilchmann, Kanzlei Potsdam – Rechtssicherheit bei Kontrollen gemeinsam meistern  |
| 11:30 Uhr | Grit Lünstedt – VR Smart Finanz - Finanzierungsmöglichkeiten für Direktvermarkter – geht da was?                                       |
| 11:40 Uhr | Stephan Helzel - GUBB Halle – Hygienemanagement für Direktvermarkter - Grundlagen einer guten Hygienepraxis                            |
| 12:10 Uhr | Unternehmensvorstellung: Vollwert-Kochstudio mit Ölmühle Mosigkau  |
| 12:15 Uhr | Fragen/Diskussion  |
| 12:30 Uhr | Mittagspause - Verkostung  |
| 13:00 Uhr | Ende   |